

ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΡΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Ενοποιημένο κείμενο:

Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ Α'186), Π.Δ. 60/1997 (ΦΕΚ Α'53)
Ν.3021/2002 (ΦΕΚ Α'143), Ν.3166/2003 (ΦΕΚ Α'178),
Ν. 3444/2006(ΦΕΚ Α'46)

Για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

Άρθρο 1 Π.Δ. 261/97

Αντικείμενο του Διατάγματος

Το Παρόν διάταγμα καθορίζει τους όρους και τη διαδικασία ανάθεσης ιδιωτικούς ή Δημόσιους φορείς του έργου της προβολής των πάσης φύσεως δραστηριοτήτων των Νομικών Προσώπων του Δημοσίου και του ευρύτερου Δημοσίου Τομέα, εφόσον το έργο δεν εκπονείται απ' ευθείας από το προσωπικό τους.

Άρθρο 2

Π.Δ. 261/97 όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 2 του άρθ.27 του Ν. 3166/2003 ΦΕΚ Α'178

Ορισμοί

Για την εφαρμογή του παρόντος διατάγματος θεωρούνται ως:

1. **«Αναθέτουσες αρχές»:** όλοι οι φορείς που υπάγονται στον ευρύτερο δημόσιο τομέα, ο οποίος σύμφωνα με την παρ.2 του άρθρου 1 του Ν. 3021/2002 (ΦΕΚ Α'143), ορίζεται ως:

α) οι υπηρεσίες που εκπροσωπούνται από ή υπάγονται στο νομικό πρόσωπο του δημοσίου, συμπεριλαμβανομένων των ανεξάρτητων αρχών

β) οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, καθώς και κάθε άλλο νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου,

γ) τα νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου τα οποία είτε υπάγονται στο άρθρο 1 του Ν.2414/1996 (ΦΕΚ 135 Α) είτε η διοίκησή τους διορίζεται από το δημόσιο ή άλλο νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου,

δ) οι τράπεζες στις οποίες ο πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου ή ο διοικητής τους διορίζονται ύστερα από τη διατύπωση γνώμης της Βουλής, σύμφωνα με το άρθρο 49 Α του Κανονισμού της,

ε) τα νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου και οι ενώσεις προσώπων τα οποία επιχορηγούνται, τακτικώς ή εκτάκτως, από το δημόσιο ή άλλο νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου και η επιχορήγηση αυτή υπερβαίνει τα πενήντα τοις εκατό (50%) των ετήσιων εσόδων τους κατά το εκάστοτε προηγούμενο έτος,

στ) τα νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου που ιδρύονται από τα νομικά πρόσωπα που αναφέρονται στις περιπτώσεις α έως ε της παρούσας παραγράφου η αποτελούν συνδεδεμένη με αυτά εταιρεία κατά την έννοια του άρθρου 42 Ε του κ.ν. 2190/1920, καθώς και οι συνδεδεμένες με τις εταιρείες αυτές άλλες εταιρείες.

2. **«Διαφημιστικές και άλλες συναφείς δραστηριότητες του Δημοσίου τομέα»:** η οργάνωση, προπαρασκευή και η καθ' οιονδήποτε τρόπο ή μέσο ανακοίνωση προς το κοινό των αγαθών ή των υπηρεσιών που παρέχουν οι αναθέτουσες

αρχές καθώς και η προβολή των εν γένει δραστηριοτήτων τους. Στις διαφημιστικές και άλλες συναφείς του δραστηριότητες του Δημοσίου τομέα περιλαμβάνονται ιδίως:

- α) ο σχεδιασμός και η οργάνωση διαφημιστικής στρατηγικής.
- β) η παραγωγή πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης καθώς και η καθ' οιονδήποτε μέσο εγγραφή, προσαρμογή, εκτέλεση ή αναπαραγωγή τους κατά τις διατάξεις του Ν. 2121/1993 (ΦΕΚ Α'25) που γίνεται για τους παραπάνω σκοπούς.
- γ) η παροχή συμβουλών σχετικά με την επιλογή από τις αναθέτουσες αρχές του κατάλληλου μέσου προβολής των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου.

δ) (Όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 3 του άρθ. 27 του Ν. 3166/2003)

η παροχή συμβουλών και εν γένει υπηρεσιών προώθησης και δημοσίων σχέσεων ή/και σχεδιασμού και οργάνωσης ιστοσελίδων στο διαδίκτυο".

ε) η μετάδοση ή καταχώριση ή με άλλο υλικό μέσο προβολή των διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου.

Στις δραστηριότητες της παραγράφου αυτής εμπίπτουν και τα μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου όπως αυτά προσδιορίζονται από το άρθρο 1 της υπ' αριθ. πρωτ. 24/2.1.1997 κοινής απόφασης των Υπουργών Υγείας και Πρόνοιας και Τύπου και ΜΜΕ (ΦΕΚ Β'11).

- 3. **«Ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών»:** εταιρείες που ασκούν τις δραστηριότητες που αναφέρονται στα υπό στοιχεία α', β' και γ' της προηγούμενης παραγράφου. Οι εταιρείες αυτές πρέπει να είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου που ιδρύεται με το άρθρο 3 του παρόντος διατάγματος καθώς και στο Μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης σύμφωνα με τους όρους του Π.Δ. 310/1996 (ΦΕΚ Α'114) και εφόσον λειτουργούν με τη μορφή της ανώνυμης εταιρείας, έχουν υποχρεωτικά ονομαστικές μετοχές, σύμφωνα με τους όρους και τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 12. Παρ. 18 του Ν. 2328/1995, όπως αυτό ισχύει.
- 4. **«Ανάδοχοι μετάδοσης ή καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου»:** τα φυσικά πρόσωπα που ασκούν τις δραστηριότητες που αναφέρονται στο υπό στοιχείο ε' της παραγράφου 2 του παρόντος και κατέχουν νομίμως άδεια λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού σταθμού σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2328/1995, ή εκδίδουν εφημερίδες ή περιοδικά σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 24 του Ν. 1746/1988. Τα πρόσωπα αυτά πρέπει να είναι προσηκόντως καταχωρημένα στο Μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης σύμφωνα με τους όρους του Π.Δ. 310/1996 (ΦΕΚ Α'114) και εφόσον λειτουργούν με τη μορφή της ανώνυμης εταιρείας, έχουν ονομαστικές μετοχές σύμφωνα με τους όρους και τις εξαιρέσεις που προβλέπονται από τις παραπάνω οικείες διατάξεις
- 5. **«Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου»:** Πίνακας που περιλαμβάνει τις εταιρείες οι οποίες δικαιούνται να αναλαμβάνουν κατόπιν διαγωνισμού ή απ' ευθείας ανάθεσης τις υπό στοιχεία α', β', γ' και δ' της παραγράφου 2 του παρόντος άρθρου διαφημιστικές δραστηριότητες.

6. **«Συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών»:** συμβάσεις εξ επαχθούς αιτίας που συνάπτονται εγγράφως μεταξύ της αναθέτουσας αρχής και ενός από τους αναδόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, εφόσον το ύψος της προβλεπόμενης δαπάνης της αναθέτουσας αρχής υπερβαίνει το ποσό των τριών εκατομμυρίων (3.000.000) δρχ.

7. **(Όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 4 του άρθρου 10 του Ν. 3444/2006)**

«Συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρησης»: συμβάσεις εξ επαχθούς αιτίας που συνάπτονται εγγράφως μεταξύ της αναθέτουσας αρχής και ενός από τους ή τους αναδόχους μετάδοσης ή καταχώρησης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του Δημοσίου, εφόσον το ετήσιο ύψος της δαπάνης υπερβαίνει το ποσό των δέκα χιλιάδων (10.000) ευρώ.

8. **«Περιφερειακά μέσα ενημέρωσης»:**

α) οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί των οποίων η άδεια λειτουργίας έχει παραχωρηθεί για γεωγραφική ενότητα που δεν περιλαμβάνει τους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης.

β) οι επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων και περιοδικών εφόσον βρίσκεται εκτός των ορίων των Νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης ο τόπος όπου:

I. λειτουργεί η διεύθυνση του εντύπου, με την απαραίτητη εγκατάσταση οργανωμένου γραφείου και

II. δίνονται οι κατευθύνσεις για την εμφάνισή τους, για τη συγκέντρωση, την επεξεργασία και τον έλεγχο της δημοσιογραφικής ύλης καθώς επίσης και οι οδηγίες για την εκτύπωσή τους.

Άρθρο 3 του Π.Δ. 261/97

Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου

1. Στο Υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ ιδρύεται Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου. Στο Μητρώο εγγράφονται κατόπιν αιτήσεώς τους εταιρείες κάθε νομικής μορφής που ασκούν τις δραστηριότητές τους, που αναφέρονται στα υπό στοιχεία α', β', γ' και δ' της παραγράφου 2 του άρθρου 2 του παρόντος και συγκεντρώνουν τα προσόντα που προβλέπονται από το παρόν άρθρο. Η εγγραφή εγκρίνεται με απόφαση του Υπουργού Τύπου και ΜΜΕ.

2. **(Όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 4 του άρθ. 27 και την Παρ. 1 του άρθ. 29 του Ν. 3166/2003)**

Για την εγγραφή τους στο Μητρώο οι ενδιαφερόμενες εταιρείες πρέπει:

α) να έχουν κεφάλαιο τουλάχιστον εξήντα χιλιάδες ευρώ,

β) εφόσον είναι ανώνυμες εταιρείες, να έχουν ονομαστικές μετοχές, σύμφωνα με τους όρους και τις εξαιρέσεις της Παραγράφου 15 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995, όπως εκάστοτε ισχύει

γ) το εβδομήντα πέντε τοις εκατό τουλάχιστον των ακαθάριστων εσόδων τους κατά τους τελευταίους είκοσι τέσσερις μήνες πριν από την κρίση της αιτήσεως να προέρχεται από συμβάσεις και εν γένει συμφωνίες, που έχουν καταρτίσει απευθείας με διαφημιζομένους ή άλλους τελικούς χρήστες των υπηρεσιών τους, όπως αυτό προκύπτει από βεβαίωση αναγνωρισμένης εταιρείας ορκωτών λογιστών - ελεγκτών,

δ) να διαθέτουν σε κάθε περίπτωση την απαιτούμενη για την αντίστοιχη δραστηριότητα οργάνωση, στελέχωση και υλικοτεχνική υποδομή, καθώς και να

εκπληρώνουν τις συμβατικές υποχρεώσεις τους με τον ενδεδειγμένο τρόπο και την προσήκουσα αποτελεσματικότητα.

Οι αιτήσεις εξετάζονται από ειδική επιτροπή, που συγκροτείται με απόφαση του Υπουργού Τύπου και ΜΜΕ, στην οποία καλούνται να διατυπώσουν τις απόψεις τους με κάθε πρόσφορο τρόπο οι αιτούσες εταιρείες, καθώς και εκπρόσωποι της πιο αντιπροσωπευτικής οργάνωσης ή ένωσης των φορέων που ασκούν τη δραστηριότητα για την οποία έχει υποβληθεί η εξεταζόμενη αίτηση.

Σύμφωνα με τις παρ. 5,6,7,8, και 9 του άρθ. 27 του Ν. 3166/2003

3. Οι εταιρείες που εγγράφονται στο Μητρώο του άρθρου 3 του π.δ. 261/1997 υποχρεούνται να ενημερώνουν, το αργότερο εντός δέκα ημερών, τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ για κάθε μεταβίβαση μετοχών ή εταιρικών μεριδίων, καθώς και για κάθε μεταβολή στη σύνθεση των οργάνων διοίκησής τους.
4. Οι εταιρείες που αναλαμβάνουν την προσοχή προς τους φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως αυτός ορίζεται στην παράγραφο 2 του άρθρου 1 του ν. 3021/2002, υπηρεσιών σχετικά με την καταχώριση ή τη μετάδοση σε έντυπα ή ηλεκτρονικά, αντίστοιχα, μέσα ενημέρωσης κάθε είδους διαφημιστικών ή άλλων μηνυμάτων των ανωτέρω φορέων, υποχρεούνται να υποβάλλουν στη Διεύθυνση Εποπτείας του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ, μέχρι την 20η ημέρα κάθε μήνα, αναλυτικά κατάσταση σχετικά με το αντικείμενο, την ποσότητα και την αξία για κάθε συγκεκριμένο έντυπο ή ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης στο οποίο πραγματοποιήθηκαν, καθ' υπόδειξη ή εντολή τους, οι αντίστοιχες καταχωρίσεις ή μεταδόσεις κατά τη διάρκεια του προηγούμενου μήνα. Η υποχρέωση ενημέρωσης περιλαμβάνεται στους όρους της συμβάσεως που καταρτίζεται μεταξύ των ανωτέρω εταιρειών και των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Η μη τήρηση του όρου αυτού για περισσότερες από δύο φορές, διαδοχικές ή μη, στο πλαίσιο της ίδιας συμβάσεως, συνεπάγεται την αυτοδίκαιη έκπτωση της αναδόχου εταιρείας.
5. Κατά τον έλεγχο της τήρησης της ποσοστιαίας κατανομής της διαφημιστικής δαπάνης του Δημοσίου και των φορέων του ευρύτερου δημόσιου τομέα, που προβλέπεται στην εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία για τα περιφερειακά και τα τοπικά μέσα ενημέρωσης, η αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ ζητά τη διατύπωση γνώμης από τους συλλογικούς φορείς της αντίστοιχης κατηγορίας μέσων ενημέρωσης σχετικά με την ορθή εφαρμογή των οικείων διατάξεων. Για τον ίδιο σκοπό ο Υπουργός Τύπου και ΜΜΕ συγκροτεί σχετική γνωμοδοτική επιτροπή, στην οποία συμμετέχουν υποχρεωτικά εκπρόσωποι των ανωτέρω συλλογικών φορέων.
6. Για την καταχώριση ή τη μετάδοση των διαφημιστικών μηνυμάτων του Δημοσίου και των φορέων του ευρύτερου δημόσιου τομέα στα κάθε είδους μέσα ενημέρωσης, απαγορεύεται η μεσολάβηση οποιουδήποτε τρίτου φυσικού ή νομικού προσώπου, εκτός αυτού στο οποίο ο αντίστοιχος φορέας του Δημοσίου ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα έχει τυχόν αναθέσει τη σχετική παροχή υπηρεσιών, σύμφωνα με τους όρους και τη διαδικασία που προβλέπονται στην ισχύουσα νομοθεσία.
7. Με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται ύστερα από πρόταση του Υπουργού Τύπου και ΜΜΕ, μπορεί να καθορίζονται πρόσθετοι ή ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις για την εγγραφή ή τη διαγραφή μιας εταιρείας στο Μητρώο του άρθρου 3 του π.δ. 261/1997, καθώς και να ρυθμίζεται κάθε άλλο θέμα που είναι σχετικό με την οργάνωση και τη λειτουργία του ανωτέρω Μητρώου και εν γένει την αποτελεσματική παροχή προς τους φορείς του ευρύτερου δημόσιου τομέα των αντίστοιχων υπηρεσιών.

Άρθρο 4 του Π.Δ. 261/97

Υποχρέωση προγραμματισμού διαφημιστικής προβολής

1. Κάθε Οκτώβριο, οι αρμόδιες υπηρεσίες των Υπουργείων καθώς και κάθε φορέας του ευρύτερου δημόσιου τομέα οφείλουν να καταρτίζουν αναλυτικό, σε είδος και προϋπολογιζόμενη αξία, πρόγραμμα προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχουν στο κοινό καθώς και των εν γένει δραστηριοτήτων τους για το επόμενο έτος.
2. Στα προγράμματα αυτά περιέχεται επίσης υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης του κάθε φορέα μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) καθώς και η συμμετοχή των Περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στη δαπάνη βάσει των Παρακάτω ποσοστών.
Α) Το ποσοστό συμμετοχής των εντύπων μέσων (εφημερίδων και περιοδικών) στην κατανομή αυτή είναι τουλάχιστον 40% και του ραδιοφώνου τουλάχιστον 10%.
Β) Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης επί των ανωτέρω ποσοστών για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον 30%. Της υποχρέωσης αυτής εξαιρούνται οι δραστηριότητες αποκλειστικά τοπικού ενδιαφέροντος ή χαρακτήρα.
3. Τα προγράμματα προβολής των φορέων του ευρύτερου δημόσιου τομέα υποβάλλονται στον αντίστοιχο εποπτεύοντα Υπουργό και διαβιβάζονται προς έγκριση μαζί με τα σχετικά προγράμματα ου εποπτεύοντος Υπουργείου στο Υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ. Ο Υπουργός Τύπου και ΜΜΕ εγκρίνει τα σχετικά προγράμματα μετά από έλεγχο νομιμότητας του Περιεχομένου τους ως προς την τήρηση των διατάξεων του άρθρου 9 του Ν. 2328/1995 και του παρόντος διατάγματος.
4. Τα προγράμματα μπορούν, μετά από ειδική έγκριση του Υπουργού Τύπου και ΜΜΕ να αναπροσαρμόζονται κατά τη διάρκεια του έτους σε περίπτωση που αποφασίζεται η επέκταση ή δημιουργία νέων δραστηριοτήτων ή ανακύπτουν, εν όψει απρόβλεπτων περιστάσεων, έκτακτες ανάγκες διαφημιστικής προβολής.
5. Η τήρηση των ανωτέρω διαδικασιών αποτελεί προϋπόθεση του κύρους κάθε σύμβασης ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών, μετάδοσης ή καταχώρισης των σχετικών μηνυμάτων που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος διατάγματος.
6. Για την εκπόνηση των προγραμμάτων του παρόντος άρθρου οι υπόχρεοι φορείς του Δημοσίου μπορούν να συνάπτουν συμβάσεις κατά τις διαδικασίες που προβλέπονται στο παρόν διάταγμα με αναδόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, εγγεγραμμένους στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου.
7. Οι αναθέτουσες αρχές υποχρεούνται να υποβάλλουν μέχρι την 31 Μαρτίου κάθε έτους στο Υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ τις καταστάσεις που προβλέπονται από το άρθρο 14 Παρ. 24 στ. β' του Ν. 2328/1995 και το κατ' εκτέλεσιν του εκδοθέν διάταγμα, στις οποίες αναφέρεται το ύψος των ποσών που διέθεσαν κατά το προηγούμενο έτος για κάθε είδους συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών και συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρισης. Τα σχετικά ποσά αναγράφονται αναλυτικών για κάθε οικονομικό φορέα που ανέλαβε οιαδήποτε από τις αναφερόμενες στο άρθρο 2 παρ. 2 του παρόντος, δραστηριότητες.
8. Τα ποσά που αναγράφονται στις καταστάσεις της προηγούμενης Παραγράφου και αφορούν τις συμβάσεις καταχώρισης ή μετάδοσης δεν πρέπει να αποκλίνουν από τα αναφερόμενα στο ετήσιο πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής που έχει εγκριθεί από τον Υπουργό Τύπου και ΜΜΕ σύμφωνα με τη διαδικασία του παρόντος άρθρου. Σε περίπτωση που ο Υπουργός Τύπου και

MME διαπιστώσει τέτοια απόκλιση συντάσσει σχετική έκθεση την οποία υποβάλλει στον Πρωθυπουργό και στον Πρόεδρο του Ελεγκτικού Συνεδρίου.

Άρθρο 5 του Π.Δ. 261/97

Διαδικασία ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών

1. Οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να αναθέτουν σε αναδόχους διαφημιστικών υπηρεσιών, που είναι εγγεγραμμένοι στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου, στο σύνολό τους ή κατά τμήματα τις δραστηριότητες που αναφέρονται από τα στοιχεία α', β' γ' και δ' της παραγράφου 2 του άρθρου 2 του παρόντος διατάγματος. Οι σχετικές συμβάσεις ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών συνάπτονται μετά από ανοικτό ή κλειστό διαγωνισμό και, κατ' εξαίρεση, με απ' ευθείας διαπραγμάτευση, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 11 επ. της Οδηγίας του Συμβουλίου Ε.Ε. 92/50/16.6.92 με την οποία καθορίζονται οι κανόνες και διαδικασίες που διέπουν τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων παροχής υπηρεσιών και συμπληρωματικά με τις διατάξεις των οικείων Κανονισμών Προμηθειών ή με άλλες συναφείς διατάξεις.
2. Οι αναθέτουσες αρχές μπορούν ακόμη να διενεργούν διαγωνισμούς παραγωγής διαφημιστικού μηνύματος με σκοπό να εξασφαλίσουν πρωτότυπα πνευματικά δημιουργήματα λόγου ή τέχνης υψηλής ποιότητας, τα οποία επιλέγονται από κριτική επιτροπή μετά από σύγκριση και με ή χωρίς την απονομή χρηματικών βραβείων κατ' αναλογική εφαρμογή του άρθρου 11 του Ν. 716/1977 για την ανάθεση και εκπόνηση μελετών (ΦΕΚ Α' 295).
3. Στις επιτροπές αξιολόγησης και επιλογής που προβλέπονται από τις διατάξεις που αναφέρονται στις προηγούμενες παραγράφους του παρόντος άρθρου, συμμετέχει υποχρεωτικά και ένας εκπρόσωπος της πιο αντιπροσωπευτικής ένωσης των διαφημιστικών εταιρειών που αναπτύσσουν δραστηριότητα στην Ελλάδα.
4. Όταν η διαφημιστική προβολή της δραστηριότητας των αναθετουσών αρχών ή ορισμένου αγαθού ή υπηρεσίας που προσφέρουν, υποδιαιρείται σε περισσότερες, από τις αναφερόμενες στο άρθρο 2 παρ. 2 του παρόντος ενέργειες ή σε περισσότερα τμήματα, η καθεμία ή το καθένα των οποίων αποτελεί αντικείμενο ξεχωριστής σύμβασης, η αξία κάθε ενέργειας ή τμήματος πρέπει να συνυπολογίζεται για την εκτίμηση του προϋπολογιζόμενου συνολικού ύψους της συγκεκριμένης διαφημιστικής δαπάνης. Σε περίπτωση που το άθροισμα της αξίας των τμημάτων αυτών ισούται ή υπερβαίνει το ποσό που αναφέρεται στην παρ. 5 του άρθρου 2 του παρόντος, οι διατάξεις του παρόντος διατάγματος εφαρμόζονται σε όλα τα τμήματα.
5. **(Όπως προστέθηκε με την παρ. 7α του άρθρου 10 του Ν. 3444/2006)** Η ανάδοχος διαφημιστική εταιρεία υποχρεούται να προσκομίσει στην αναθέτουσα αρχή, προκειμένου να διαπιστωθεί η αναλυτική κατανομή του συμβατικού τιμήματος, πριν από την εξόφληση του τιμήματος της εκάστοτε σύμβασης ανάθεσης διαφημιστικών υπηρεσιών, αναλυτική κατάσταση, στην οποία θα αναγράφονται υποχρεωτικώς το όνομα και το είδος του Μέσου Μαζικής Ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε.) που χρησιμοποιήθηκε, ο αριθμός, ημερομηνία και το ποσό του τιμολογίου που εξεδόθη από το χρησιμοποιηθέν μέσο ενημέρωσης προς τη διαφημιστική εταιρεία. Επίσης, θα επισυνάπτονται οι αντίστοιχες εξοφλητικές αποδείξεις της διαφημιστικής εταιρείας προς το χρησιμοποιηθέν μέσο ενημέρωσης.

Η επιστροφή της εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης τελεί υπό την προϋπόθεση προσκομίσεως των ανωτέρω στοιχείων. Σε περίπτωση μη προσκομίσεως των ανωτέρω στοιχείων ή προσκομίσεως αυτών κατά τρόπο ελλιπή ή ανακριβή, η αναθέτουσα αρχή υποχρεούται να προβεί, εντός πέντε

(5) ημερών μετά τη συμφωνηθείσα ημερομηνία εξοφλήσεως, στην κατάπτωση της εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης, καθώς και στην έγγραφη ενημέρωση της αρμόδιας υπηρεσίας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας. Σε περίπτωση υποτροπής ο Γενικός Γραμματέας Επικοινωνίας προβαίνει με ειδικώς αιτιολογημένη απόφαση στη διαγραφή της διαφημιστικής εταιρείας από το τηρούμενο Μητρώο Διαφημιστών Δημοσίου για διάστημα από έξι (6) μήνες έως ένα (1) έτος."

6. Κατά τη διάρκεια των τριών πρώτων μηνών μετά τη δημοσίευση του παρόντος διατάγματος, οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να αναθέτουν τις προβλεπόμενες από την παράγραφο 1 του παρόντος άρθρου δραστηριότητες και σε εταιρείες που δεν είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου.

Άρθρο 6 του Π.Δ. 261/97

Διαδικασία ανάθεσης μετάδοσης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του δημοσίου

1. Οι αναθέτουσες αρχές επιλέγουν τις τηλεοπτικές ή ραδιοφωνικές επιχειρήσεις στις οποίες αναθέτουν τη μετάδοση των σχετικών διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων τους, στα πλαίσια του ετήσιου προγράμματος διαφημιστικής προβολής, όπως αυτό εγκρίθηκε με την προβλεπόμενη από το άρθρο 4 παρ. 3 και 4 του παρόντος διατάγματος απόφαση του Υπουργού Τύπου και ΜΜΕ και βάσει των εκεί αναφερομένων νομίμων ποσοστών συμμετοχής των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης. Μέχρι την έναρξη ισχύος των διατάξεων του άρθρου 4 του παρόντος, η ανάθεση μετάδοσης γίνεται βάσει των αναφερομένων στο άρθρο 9 του Ν. 2328/1995 ποσοστών συμμετοχής των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης.
2. Στα πλαίσια των επιμέρους ποσοστών συμμετοχής των διαφόρων κατηγοριών μέσων ενημέρωσης, η επιλογή του συγκεκριμένου μέσου στο οποίο ανατίθεται η μετάδοση γίνεται μετά από συνεκτίμηση των παρακάτω στοιχείων:
 - α) κόστος της μετάδοσης.
 - β) απήχηση του μέσου ενημέρωσης στο ευρύ κοινό όπως αυτή συνάγεται από το ύψος των ποσοστών τηλεθέασης ή ακροαματικότητας που συγκεντρώνει ο σταθμός κατά το τελευταίο δίμηνο πριν από τη μετάδοση του διαφημιστικού μηνύματος
 - γ) απήχηση του μέσου ενημέρωσης σε συγκεκριμένες κατηγορίες του κοινού εφόσον πρόκειται για προβολή δραστηριοτήτων εξειδικευμένου χαρακτήρα.
3. Κάθε Σεπτέμβριο οι ενδιαφερόμενες τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές επιχειρήσεις υποβάλλουν στις αρμόδιες υπηρεσίες των Υπουργείων τιμοκατάλογο στον οποίο αναφέρουν αναλυτικά τις τιμές μονάδος διαφημιστικού χρόνου ανά ζώνη τηλεθέασης ή ακροαματικότητας που προτίθενται να εφαρμόσουν για τη μετάδοση διαφημιστικών και άλλων συναφών μηνυμάτων των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα για το επόμενο έτος. Η υποβολή του τιμοκαταλόγου αυτού επέχει θέση πρόσκλησης προς σύναψη συμβάσεων μετάδοσης βάσει των εκεί αναφερόμενων τιμών και είναι απαραίτητη για τη νόμιμη σύναψη οποιασδήποτε τέτοιας σύμβασης. Ο τιμοκατάλογος αυτός διαβιβάζεται σε όλα τα εποπτευόμενα από τον αρμόδιο Υπουργό δημόσια νομικά πρόσωπα.
4. Κάθε δίμηνο οι ενδιαφερόμενες τηλεοπτικές ή ραδιοφωνικές επιχειρήσεις υποβάλλουν στις αρμόδιες υπηρεσίες των Υπουργείων τις πλήρεις καταστάσεις των ποσοστών τηλεθέασης ή ακροαματικότητας αντίστοιχα για το δίμηνο που παρήλθε, βάσει των σχετικών μετρήσεων που διενήργησαν εταιρείες έρευνας ραδιοτηλεοπτικής αγοράς που πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 11 του Ν.

2328/1995 και έχουν καταχωρηθεί στο Μητρώο του Τμήματος Ελέγχου Διαφάνειας του ΕΣΡ. Οι καταστάσεις αυτές διαβιβάζονται και στα τυχόν εποπτευόμενα δημόσια νομικά πρόσωπα.

5. Οι αναθέτουσες αρχές επιλέγουν για τη μετάδοση των συγκεκριμένων κάθε φορά διαφημιστικών και λοιπών συναφών μηνυμάτων τουλάχιστον τις δύο επιχειρήσεις της ίδιας κατηγορίας μέσω ενημέρωσης που συγκεντρώνουν σε μεγαλύτερο βαθμό τα αναφερόμενα στην παράγραφο 2 του παρόντος στοιχεία. Οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να συνάπτουν σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 5 του παρόντος, συμβάσεις με εταιρείες, που είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου, για την παροχή συμβουλών και την εν γένει επικουρία της αναθέτουσας αρχής κατά την επιλογή των κατάλληλων μέσω μετάδοσης, βάσει της συνεκτίμησης των αναφερομένων στην παράγραφο 2 του παρόντος άρθρου στοιχείων.

Άρθρο 7 του Π.Δ. 261/97

Διαδικασία ανάθεσης καταχώρισης διαφημιστικών και λοιπών μηνυμάτων του δημοσίου

1. Προκειμένου περί ανάθεσης καταχώρισης διαφημιστικών ή άλλων συναφών μηνυμάτων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα, σε επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων ή περιοδικών που είναι καταχωρημένες στο Μητρώο του Τμήματος Διαφάνειας του ΕΣΡ, οι αναθέτουσες αρχές εφαρμόζουν αναλογικά τις διαδικασίες ανάθεσης μετάδοσης που προβλέπονται από τις διατάξεις του προηγούμενου άρθρου.
2. Η επιλογή του συγκεκριμένου μέσου στο οποίο ανατίθεται η καταχώριση του διαφημιστικού ή άλλου συναφούς μηνύματος γίνεται μετά από συνεκτίμηση των στοιχείων της Παραγράφου 2 του προηγούμενου άρθρου.
Για την εκτίμηση της απήχησης του εντύπου μέσου στο ευρύ κοινό λαμβάνεται υπ' όψιν η μέση μηνιαία κυκλοφορία του εντύπου, όπως αυτή βεβαιούται από τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.
3. Οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να συνάπτουν, σύμφωνα με τη διαδικασία του άρθρου 5 του παρόντος, συμβάσεις με εταιρείες που είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Διαφημιστών του Δημοσίου, για την παροχή συμβουλών και την εν γένει επικουρία της αναθέτουσας αρχής κατά την επιλογή των καταλλήλων μέσω καταχώρισης, βάσει της συνεκτίμησης των αναφερομένων στην παράγραφο 2 του προηγούμενου άρθρου στοιχείων.

Άρθρο 1 του Π.Δ. 60/97

Πεδίο Εφαρμογής

Οι διατάξεις του παρόντος Διατάγματος εφαρμόζονται σε όλες τις υπηρεσίες και τα νομικά πρόσωπα του ευρύτερου δημόσιου τομέα, ο οποίος, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 9 παρ. 1 του Ν. 1232/1982 και 1 παρ. 6 του Ν. 1256/1982, απαρτίζεται από:

- α) Τις κρατικές ή δημόσιες υπηρεσίες, όπως εκπροσωπούνται από το νομικό πρόσωπο του Δημοσίου.
- β) Τα πάσης φύσεως νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου.
- γ) Τα κοινωφελή ιδρύματα του Αστικού Κώδικα που περιήλθαν στο Δημόσιο και χρηματοδοτούνται ή επιχορηγούνται από αυτό.
- δ) Τις τραπεζικές και άλλες ανώνυμες εταιρείες:
 - 1) οι οποίες απολαμβάνουν κρατικών προνομίων ή επιχορηγήσεων ή

- II) των οποίων το σύνολο ή η πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου ανήκει στα νομικά πρόσωπα των προηγούμενων εδαφίων.
- ε) Τα κρατικά νομικά πρόσωπα που έχουν χαρακτηριστεί από το νόμο ή τη νομολογία των δικαστηρίων ως νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου.
- στ) Τις θυγατρικές εταιρείες των νομικών προσώπων που αναφέρονται στα προηγούμενα άρθρα αυτής της παραγράφου και ελέγχονται άμεσα ή έμμεσα από αυτά.

Άρθρο 2 του Π.Δ. 60/97

Υποβολή καταστάσεων απασχολούμενων σε γραφεία Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων.

Οι φορείς του άρθρου 1 του παρόντος Διατάγματος υποχρεούνται να υποβάλλουν μέχρι την 31 Μαρτίου κάθε έτους, στη Διεύθυνση Εποπτείας του Υπουργείου Τύπου και Μ.Μ.Ε. και στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης, κατάσταση με τα εξής στοιχεία:

- α) Τα ονόματα όλων των προσώπων που χρησιμοποίησαν κατά το προηγούμενο έτος, με ή χωρίς αμοιβή, για την παροχή υπηρεσιών τύπου και δημοσίων σχέσεων.
- β) Τη νομική φύση της απασχόλησης των προσώπων αυτών (τακτικοί δημόσιοι ή μετακλητοί υπάλληλοι, απασχολούμενοι με σύμβαση εργασίας αορίστου ή ορισμένου χρόνου ή με σύμβαση έργου ή έμμισθης εντολής).
- γ) Την τυχόν συμμετοχή των προσώπων αυτών σε αναγνωρισμένες ενώσεις συντακτών.
- δ) Την τυχόν απασχόληση των προσώπων αυτών με οποιαδήποτε νομική σχέση και ονομασία σε κάθε είδους μέσα μαζικής ενημέρωσης (εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς, πανελληνίας, περιφερειακής ή τοπικής κυκλοφορίας ή εμβέλειας).
- ε) Το ύψος των κάθε μορφής αμοιβών, αποδοχών ή αποζημιώσεων που έχουν καταβληθεί στα πρόσωπα αυτά κατά το προηγούμενο έτος. Τα σχετικά ποσά αναγράφονται αναλυτικών (τακτικές αποδοχές, επιδόματα κ.λπ.).

Άρθρο 3 του Π.Δ. 60/97

Υποβολή καταστάσεων πραγματοποιηθείσας διαφημιστικής δαπάνης.

Οι φορείς του άρθρου 1 του παρόντος Διατάγματος υποχρεούνται επίσης, εντός της προθεσμίας του προηγούμενου άρθρου, να υποβάλλουν στη Διεύθυνση Εποπτείας του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ και στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης, κατάσταση με τα εξής στοιχεία:

Το ύψος των ποσών που διέθεσαν κατά το προηγούμενο έτος για κάθε είδους δραστηριότητες που είχαν ως σκοπό:

- α) Την προβολή και προώθηση των προϊόντων που παράγουν ή των υπηρεσιών που παρέχουν και
- β) Τη δημοσίευση, μετάδοση και εν γένει διάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου.

Τα σχετικά ποσά αναγράφονται αναλυτικώς, για κάθε οικονομικό φορέα που ανέλαβε τον σχεδιασμό, την οργάνωση ή την υλοποίηση των παραπάνω δραστηριοτήτων.

Άρθρο 4 του Π.Δ. 60/97

Υπεύθυνοι υποβολής καταστάσεων

1. Υπεύθυνοι για τη σύνταξη και υποβολή των καταστάσεων που προβλέπονται από τα προηγούμενα άρθρα είναι:
 - α) Οι καθ' ύλην αρμόδιοι για το προσωπικό Γενικοί Διευθυντές των Υπουργείων.
 - β) Οι Πρόεδροι των Διοικητικών Συμβουλίων των νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου που αναφέρονται στο άρθρο 1 του παρόντος Διατάγματος.
2. Σε περίπτωση που δεν είναι δυνατή ή υποβολή όλων των αναφερομένων στα άρθρα 2 και 3 του παρόντος Διατάγματος στοιχείων, οι υπεύθυνοι για την υποβολή των καταστάσεων υποχρεούνται, εντός της ίδιας προθεσμίας, να υποβάλουν σχετική έκθεση πλήρως αιτιολογημένη.

Άρθρο 5 του Π.Δ. 60/97

Κυρώσεις

1. Όποιος υπαιτίως καθυστερεί ή παρακωλύει με οποιοδήποτε τρόπο είτε τη σύνταξη με πλήρη και πραγματικά στοιχεία των καταστάσεων των άρθρων 2 και 3 του παρόντος Διατάγματος είτε την έγκαιρη υποβολή των καταστάσεων αυτών στις αρμόδιες υπηρεσίες διαπράττει πειθαρχικό αδίκημα και τιμωρείται σύμφωνα με οικείες πειθαρχικές διατάξεις.
2. Σε περίπτωση που η καθυστέρηση της υποβολής των καταστάσεων των άρθρων 2 και 3 οφείλεται σε υπαιτιότητα των κατά το άρθρο 4 υπευθύνων, ο προϊστάμενος ή εποπτεύων υπουργός τους επιβάλλει πρόστιμο ίσο με 1/25 του μηνιαίου μισθού ή της συνολικής αποζημίωσής τους για κάθε ημέρα καθυστέρησης.
3. Σε περίπτωση που τα στοιχεία τα οποία αναφέρονται στις καταστάσεις των άρθρων 2 και 3 του παρόντος Διατάγματος είναι ελλιπή ή ανακριβή εν γνώσει του Γενικού Διευθυντή του οικείου Υπουργείου εφαρμόζεται αναλογικά η διάταξη της παραγράφου 11 του άρθρου 3 του Ν. 2190/1994 (ΦΕΚ Α'28) για την απαλλαγή από τα καθήκοντά τους προϊσταμένων οργανικών μονάδων δημοσίων υπηρεσιών.
4. Σε περίπτωση που τα στοιχεία τα οποία αναφέρονται στις καταστάσεις των άρθρων 2 και 3 του παρόντος Διατάγματος είναι ελλιπή ή ανακριβή εν γνώσει του Προέδρου του Δ.Σ. του οικείου νομικού προσώπου, το αρμόδιο για το διορισμό του διοικητικό όργανο εκδίδει πράξη λήξης θητείας του ή καταγγέλλει τη σχετική σύμβαση, χωρίς την καταβολή οποιασδήποτε αποζημίωσης.
5. Οι κυρώσεις των παραγράφων 2, 3 και 4 του παρόντος άρθρου επιβάλλονται μετά από πρόταση του Υπουργού Τύπου και ΜΜΕ ή του Προέδρου του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης και αφού έχει προηγηθεί η κλήση των ενδιαφερομένων για παροχή, εντός δεκαημέρου, γραπτών εξηγήσεων.

Άρθρο 6 του Π.Δ. 60/97

Δικαίωμα πρόσβασης στις καταστάσεις

Όποιος έχει έννομο συμφέρον μπορεί να ζητήσει να του χορηγηθούν με δική του δαπάνη αντίγραφα των καταστάσεων των άρθρων 2 και 3 του παρόντος Διατάγματος, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 19 του Νόμου 1599/1986.

Άρθρο 8 του Π.Δ. 261/97

Έναρξη ισχύος

Το παρόν διάταγμα αρχίζει να ισχύει με τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, εξαιρουμένων των διατάξεων του άρθρου 4, η ισχύς των οποίων αρχίζει την 1^η Οκτωβρίου 1997.

Στον Υπουργό Τύπου και ΜΜΕ ανατίθεται η δημοσίευση και εκτέλεση του παρόντος διατάγματος.

Προκήρυξη Διαγωνισμού με κλειστή διαδικασία για την ανάθεση υπηρεσιών «παραγωγής διαφημιστικού τηλεοπτικού μηνύματος (spot) για την προβολή της χώρας στο εξωτερικό» 12.01.2007: Η Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας - Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης προκηρύσσει διαγωνισμό με κλειστή διαδικασία, για την ανάθεση υπηρεσιών «παραγωγής διαφημιστικού τηλεοπτικού μηνύματος (spot) για την προβολή της χώρας στο εξωτερικό», με βάση την υπ' αριθμ. 846/10.01.2007 απόφαση της Γενικής Γραμματέως Επικοινωνίας, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, σε ευρώ. Ο εν λόγω διαγωνισμός θα διεξαχθεί σε δύο φάσεις (Α' και Β' φάση) με ξεχωριστά τεύχη και σύμφωνα με τους όρους αυτών. Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των εκατόν είκοσι πέντε χιλιάδων Ευρώ (125.000,00 €) μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.

Προϋποθέσεις και δικαιολογητικά εγγραφής στο μητρώο διαφημιστών του Δημοσίου (άρθρο 3 του Π.Δ. 261/1997 και άρθρου 27 του Ν. 3166/03)

Η καταχώριση των εταιρειών που ενδιαφέρονται να **αναλάβουν τις δραστηριότητες**, διαφημιστικής ή άλλης συναφούς **προβολής** του δημοσίου, στο μητρώο **του άρθρου 3 του Π.Δ 261/1997 και του άρθρου 27 του Ν. 3166/03**, θα λάβει χώρα με την αντίστοιχη κατάταξή τους σε μία τουλάχιστον από τις παρακάτω κατηγορίες:

- α.** Σχεδιασμός και οργάνωση διαφημιστικής στρατηγικής,
- β.** Δημιουργία του περιεχομένου (δημιουργικό) ή και η αποτύπωσή της σε υλικό μέσο (παραγωγή),
- γ.** Παροχή συμβουλών, σχετικά με την επιλογή του κατάλληλου μέσου προβολής (ραδιόφωνο, τηλεόραση, έντυπα κλπ),
- δ.** Παροχή συμβουλών και εν γένει υπηρεσιών προώθησης και δημοσίων σχέσεων ή και σχεδιασμού και οργάνωσης ιστοσελίδων στο διαδίκτυο.

Κάθε ενδιαφερόμενη εταιρεία μπορεί να καταχωρηθεί σε περισσότερες κατηγορίες.

A. Προϋποθέσεις

- Η ενδιαφερόμενη επιχείρηση πρέπει να είναι εταιρεία οιασδήποτε νομικής μορφής.
- Εφ' όσον πρόκειται για ανώνυμη εταιρεία, οι μετοχές της θα πρέπει να είναι εξ ολοκλήρου ονομαστικές μέχρι φυσικού προσώπου, σύμφωνα με τους όρους, προϋποθέσεις και εξαιρέσεις του άρθρου 12 παρ. 15 του Ν. 2328/95, όπως αυτό τροποποιήθηκε με το άρθρο 33 του Ν. 2429/1996 και το άρθρο 19 παρ 3 του Ν. 2644/1998 και άρθρο 27 παρ. 1 Ν. 3166/2003.
- Το κεφάλαιο της ενδιαφερόμενης εταιρείας, πρέπει να είναι ύψους τουλάχιστον 60.000 Ευρώ.
- Η ενδιαφερόμενη εταιρεία πρέπει να διαθέτει σε κάθε περίπτωση την απαιτούμενη για την αντίστοιχη δραστηριότητα οργάνωση, στελέχωση και υλικοτεχνική υποδομή, καθώς και να εκπληρώνουν τις συμβατικές υποχρεώσεις με τον ενδεδειγμένο τρόπο και την προσήκουσα αποτελεσματικότητα.
- Το εβδομήντα πέντε τοις εκατό τουλάχιστον των ακαθαρίστων εσόδων τους κατά τους τελευταίους είκοσι τέσσερις μήνες πριν από την κρίση της αιτήσεως να προέρχεται από συμβάσεις και εν γένει συμφωνίες, που έχουν καταρτίσει απευθείας με διαφημιζόμενους ή άλλους τελικούς χρήστες των υπηρεσιών τους, όπως αυτό προκύπτει από βεβαίωση αναγνωρισμένης εταιρείας ορκωτών λογιστών – ελεγκτών.

B. Δικαιολογητικά

- Κωδικοποιημένο καταστατικό της εταιρείας (επικυρωμένο).
- Βεβαίωση από Νομαρχία ή Πρωτοδικείο ότι δεν έχουν επέλθει αλλαγές στο καταστατικό της εταιρείας (Σημειώνουμε ότι η αιτούσα εταιρεία υποχρεούται να γνωστοποιεί άμεσα, το αργότερο εντός 10 ημερών, στην Υπηρεσία τις όποιες αλλαγές, άρθρο 27 παρ. 5 Ν. 3166/03).
- Πιστοποιητικό της αρμόδιας Αρχής ότι δεν α) βρίσκεται σε πτώχευση, εκκαθάριση, παύση δραστηριοτήτων, αναγκαστική διαχείριση ή πτωχευτικό συμβιβασμό ή σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση που προκύπτει από παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις εθνικές νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις και β) εκινήθη εναντίον της διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάριση, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό, ή οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις εθνικές, νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις.
- Επίσημο αντίγραφο του βιβλίου μετόχων της ενδιαφερόμενης ανώνυμης εταιρείας ή του βιβλίου εταιρών της ενδιαφερόμενης ΕΠΕ, καθώς και των αντίστοιχων βιβλίων όλων των Α.Ε / Ε.Π.Ε. που μετέχουν στην ενδιαφερόμενη εταιρεία κ.ο.κ.
- Βεβαίωση αναγνωρισμένης εταιρείας ορκωτών λογιστών – ελεγκτών για το στοιχείο Α5.
- Για την απόδειξη των στοιχείων Α4 οι ενδιαφερόμενες εταιρείες πρέπει να προσκομίσουν **αναλυτικό υπόμνημα** των δραστηριοτήτων τους. Στο υπόμνημα αυτό, μπορούν, ενδεικτικά, να εκτίθενται και τα εξής:
 - α.** Ο αριθμός και το είδος του απασχολούμενου προσωπικού,
 - β.** Βιογραφικά σημειώματα των διευθυντικών στελεχών,
 - γ.** Συγκεντρωτικός κατάλογος πελατών,
 - δ.** Συμβατικά ή λοιπά επίσημα έγγραφα (π.χ δελτία παροχής υπηρεσιών) από τα οποία να αποδεικνύεται η αναφερόμενη στο υπόμνημα επιχειρηματική δραστηριότητα της εταιρείας,
 - ε.** Υπεύθυνη δήλωση, σύμφωνα με την οποία η εταιρεία δεσμεύεται να τηρεί τους κανόνες δεοντολογίας διαφήμισης που έχουν υιοθετηθεί από την ΕΔΕΕ ή άλλη αντιπροσωπευτική οργάνωση,
 - στ.** Βεβαίωση που εκδίδει η ΕΔΕΕ ή άλλη αντιπροσωπευτική οργάνωση, σχετικά με την τήρηση από την ενδιαφερόμενη εταιρεία, κατά τη μέχρι τώρα λειτουργία της, των κανόνων δεοντολογίας που περιέχονται στον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας.
 - ζ.** Βραβεύσεις που έχουν τυχόν απονεμηθεί για δραστηριότητες από εθνικές ή διεθνείς αρχές ή οργανώσεις.
 - η.** Στοιχεία από τα οποία να προκύπτει με σαφήνεια ο πραγματικός χρόνος λειτουργίας της ενδιαφερόμενης

εταιρείας (λ.χ. ισολογισμοί).

θ. Υλικοτεχνική υποδομή (κτιριακές εγκαταστάσεις, εκτυπωτικές μονάδες, εξοπλισμός γραφείων κ.λπ.).

Ειδικότερα, όσον αφορά τις εταιρείες που επιθυμούν να καταχωρηθούν στη δεύτερη και τέταρτη κατηγορία του Μητρώου, το παραπάνω υπόμνημα συνοδεύεται υποχρεωτικά από (το έντυπο ή CDROM και μια εκτύπωση, αφίσες κ.λ.π.), το οποίο ανταποκρίνεται στην περιγραφόμενη στο υπόμνημα δραστηριότητα της ενδιαφερόμενης εταιρείας. Από το προσκομιζόμενο υλικό, πρέπει να προκύπτουν με σαφήνεια τα μέσα ενημέρωσης όπου έγινε η σχετική προβολή.

Πίνακας με τα έτη λειτουργίας (τουλάχιστον τα 3 τελευταία), τον κύκλο εργασιών ανά έτος και το ποσοστό κύκλου εργασιών ανά κατηγορία Α,Β,Γ,Δ.

Για παράδειγμα:

ΦΧ Διαφημιστική Α.Ε.
Έτος ίδρυσης : 1743

ΕΤΗ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ 000 Ευρώ	% ΚΕ ανά κατηγορία			
		Α	Β	Γ	Δ
1990	5.000 ευρώ	α%	β%	γ%	δ%
.....
.....
.....
1998

Κατάλογος μελετών (κατηγορία Γ) ανά έτος και ονομασίες εταιρειών για τις οποίες έγιναν οι μελέτες.

Για παράδειγμα:

199	199	199		
ΦΑΓΕ Α.Ε.	ΜΕ Ο.Ε.			
ΨΜ Α.Ε.	ΕΥ Ο.Ε.			
ΩΒ Α.Ε.				
ΒΑ Ε.Π.Ε.				

Οι μελέτες αυτές πρέπει να αντιστοιχούν στα συμβατικά και λοιπά επίσημα έγγραφα που αναφέρονται στο στοιχείο Β7Δ του παρόντος.

- Δύο πλήρεις μελέτες της επιλογής σας.
- Δήλωση του Ν. 1599/86 για το αληθές των πληροφοριών, την οποία θα υπογράφει ο κατά νόμον εκπρόσωπος της εταιρείας.

Τέλος σύμφωνα με το άρθρο 27 παρ. 1 του Ν. 3166/2.7.2003 οι διαφημιστικές εταιρείες των οποίων οι μέτοχοι δεν είναι φυσικά πρόσωπα, πρέπει να αποδείξουν ότι είναι εισηγμένες σε αλλοδαπό ή ημεδαπό χρηματιστήριο, υποχρεούνται να προσκομίζουν πιστοποιητικό φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας προς το Ελληνικό Δημόσιο, καθώς και έγγραφο δανειοληπτικής ικανότητας από αξιόχρεο πιστωτικό ίδρυμα.

Η αρμόδια Υπηρεσία της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας-Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης, μπορεί να ζητά οποιαδήποτε πρόσθετα στοιχεία για τη διακρίβωση της συνδρομής των ανωτέρω προϋποθέσεων.

Σχετική Νομοθεσία: Ν. 3166/2003 (ΦΕΚ : 178), Ν. 2328/1995 (ΦΕΚ : 159), Π.Δ. 60/1997 (ΦΕΚ : 53) & Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ : 186)

Δικαιολογητικά για την εγγραφή στο μητρώο επιχειρήσεων ερευνών ραδιοτηλεοπτικής αγοράς για λογαριασμό του δημοσίου (άρθρο 11, Ν.2328/1995 & άρθρο 6, Π.Δ. 310/1996)

- 1.** Οι επιχειρήσεις ερευνών αγοράς που αναλαμβάνουν την εκπόνηση ερευνών σχετικά με την κατάσταση και τις τάσεις της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς για λογαριασμό των φορέων του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως αυτός ορίζεται κάθε φορά, του Ινστιτούτου Οπτικοακουστικών Μέσων και του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης και επιθυμούν οι έρευνές τους να λαμβάνονται υπόψη από το Ε.Σ.Ρ. και τα άλλα κρατικά όργανα κατά την άσκηση των αρμοδιοτήτων τους πρέπει να διαθέτουν:
 - α.** Δύο τουλάχιστο μόνιμα (ως μέλη της διοίκησης της επιχείρησης ή και εργαζόμενοι με σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου) στελέχη ειδικευμένα στην έρευνα αγοράς με τριετή τουλάχιστον εμπειρία, στοιχείο που πρέπει να αποδεικνύεται με σχετική βεβαίωση της αρμόδιας υπηρεσίας εμπορίου ή της αρμόδιας επιθεώρησης εργασίας, αντίστοιχα.
 - β.** Επαρκή μηχανογραφικό εξοπλισμό για την καταχώριση και επεξεργασία των στοιχείων, όπως αυτό βεβαιώνεται από μηχανικό πληροφορικής μέλος του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδος.
 - γ.** Μόνιμο απασχολούμενο προσωπικό τουλάχιστον πέντε ατόμων όπως αυτό προκύπτει από σχετική βεβαίωση της αρμόδιας επιθεώρησης εργασίας.
 - δ.** Βεβαιώσεις φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας για το προηγούμενο και το τρέχον κάθε φορά έτος
 - ε.** Επιχειρηματική και οικονομική αυτοτέλεια σε σχέση με επιχειρήσεις που κατέχουν άδεια ίδρυσης εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού σταθμού ή εκμεταλλεύονται τέτοιο σταθμό ή διαφημιστικές επιχειρήσεις. Το εδάφιο β' της παραγράφου 10 του άρθρου 12 του νόμου αυτού ισχύει και ως προς τις επιχειρήσεις ερευνών ραδιοτηλεοπτικής αγοράς εφόσον αυτές έχουν τη μορφή ανώνυμης εταιρείας.

*****Παρατήρηση:** Με την παρ.8 άρθρ.2 Ν.2644/1998 "Για την παροχή συνδρομητικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών και συναφείς διατάξεις" ορίζεται ότι:" 8. Ως προς την εφαρμογή των διατάξεων των άρθρων 10 παρ.4, 11 παρ.1 στοιχείο ε' και 12 παρ. 15 του ν. 2328/1995, όπως αυτό τροποποιήθηκε με το άρθρο 33 του ν. 2429/1996 (ΦΕΚ 155 Α'), η ιδιότητα της κατόχου άδειας του παρόντος νόμου, των μετόχων της ή των μετόχων αυτών, καθώς και η ιδιότητα του μέλους του διοικητικού συμβουλίου, του διευθυντικού στελέχους ή του υπαλλήλου των παραπάνω προσώπων εξομοιούνται πλήρως με τις ιδιότητες της κατόχου άδειας τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού σταθμού ελεύθερης λήψης, των μετόχων της ή και των μετόχων αυτών".

- 2.** Στο Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε. τηρείται μητρώο επιχειρήσεων της παραγράφου 1 του άρθρου αυτού, στο οποίο εγγράφονται όσες επιχειρήσεις υποβάλλουν αίτηση, που συνοδεύεται από τα αναγκαία δικαιολογητικά. Η εγγραφή γίνεται με απόφαση του Υπουργού μετά από γνώμη του Συνδέσμου Εταιρειών Δημοσκοπήσης και Έρευνας Αγοράς ή άλλης αντιπροσωπευτικής οργάνωσης των επιχειρήσεων ερευνών ραδιοτηλεοπτικής αγοράς στα οποία είναι μέλος η ενδιαφερόμενη επιχείρηση. Η εγγραφή αυτή αποτελεί προϋπόθεση για τα οριζόμενα στην παράγραφο 1 του άρθρου αυτού.
- 3.** Έρευνες σχετικές με την κατάσταση και τις τάσεις της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς θεωρούνται κυρίως οι έρευνες τηλεθέασης, ακροαματικότητας, κατανομής και συγκέντρωσης της διαφημιστικής δαπάνης στα ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης, επιρροής της ραδιοτηλεοπτικής διαφήμισης, προτιμήσεων του κοινού.
- 4.** Οι επιχειρήσεις που εγγράφονται στο μητρώο της παραγράφου 2 πρέπει να αποδέχονται εγγράφως την τήρηση των επιστημονικών μεθόδων έρευνας της αγοράς του International Code of Marketing and Social Research Practice (του 1977 όπως ισχύει), της European Society of Opinion and Marketing (ICC/ESCOMAR), καθώς και τον έλεγχο της γνησιότητας και πληρότητας των στοιχείων, εφόσον αυτό τους ζητηθεί. Τους ελέγχους διενεργεί ο Σύλλογος Εταιρειών Δημοσκοπήσης και Έρευνας Αγοράς ή άλλη αντιπροσωπευτική οργάνωση της οποίας η επιχείρηση είναι μέλος, με τη συμμετοχή εκπροσώπου του Ινστιτούτου Οπτικοακουστικών Μέσων.
- 5.** Η εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου αυτού δεν παρακωλύει την ανάπτυξη συστημάτων έρευνας της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς από το Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων στο πλαίσιο των σκοπών του. Με απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, καθορίζονται τα σχετικά με τη χρηματοδότηση της δραστηριότητας αυτής του Ι.Ο.Μ. από τους εντολείς του που μπορεί να είναι επιχειρήσεις ιδιωτικών τηλεοπτικών ή τοπικών ραδιοφωνικών σταθμών ή άλλες συναφείς επιχειρήσεις ή άλλα νομικά πρόσωπα ιδιωτικού ή δημόσιου δικαίου ή ιδιώτες, καθώς και κάθε άλλη αναγκαία λεπτομέρεια.
- 6.** Ανώτατα και τεχνολογικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, πανεπιστημιακά ερευνητικά ινστιτούτα και κέντρα ερευνών μπορούν να αναλαμβάνουν έρευνες που αναφέρονται στην παρ. 1 του άρθρου αυτού. Έρευνες που διεξάγονται από τους παραπάνω φορείς λαμβάνονται υπόψη από το Ειδικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης και τα άλλα αρμόδια κρατικά όργανα κατά την άσκηση των αρμοδιοτήτων τους.*** Η παρ.7 προστέθηκε με την παρ.4 άρθρ.33 Ν.2429/1996 (Α 155).

Προεδρικό Διάταγμα 310/1996

Άρθρο 7

Υποχρεώσεις επιχειρήσεων παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

1. Οι μετοχές των επιχειρήσεων παραγωγής οπτικοακουστικών έργων που λειτουργούν ως ανώνυμες εταιρίες είναι υποχρεωτικά ονομαστικές.
2. Προϋπόθεση για τη νόμιμη λειτουργία των επιχειρήσεων παραγωγής οπτικοακουστικών έργων είναι η υποβολή στο Μητρώο Επιχειρήσεων του ΕΣΡ, αναλυτικής κατάστασης μετόχων. Η υποχρέωση υποβολής της κατάστασης αυτής ισχύει και για κάθε περαιτέρω μεταβίβαση μετόχων. Η υποχρέωση υποβολής της κατάστασης αυτής ισχύει και για κάθε περαιτέρω μεταβίβαση μετοχών και συνοδεύεται από δήλωση στην οποία αναγράφονται ονομαστικώς οι νέοι μέτοχοι. Ειδικά για τη μεταβίβαση των μετοχών εταιρειών παραγωγής οπτικοακουστικών έργων που είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο, οι ανωτέρω καταστάσεις υποβάλλονται συγκεντρωτικά για κάθε μήνα, μέχρι την πέμπτη (5^η) ημέρα του επόμενου μήνα.
3. Οι επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων υποχρεούνται να υποβάλουν δια του νομίμου εκπροσώπου τους στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του ΕΣΡ υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 ότι δεν κατέχουν καμία από τις ιδιότητες που προβλέπονται από την παράγραφο 4 του άρθρου 10 του Ν. 2328/1995. Η δήλωση αυτή υποβάλλεται το μήνα Ιανουάριο κάθε έτους.
4. Οι διατάξεις της παραγράφου 4 του άρθρου 5 του παρόντος διατάγματος εφαρμόζεται αναλογικά και για τις επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

Σημ.: Άρθρο 5, παραγρ. 4

Σε περίπτωση που από τον έλεγχο και τη διασταύρωση των στοιχείων που υποβάλλονται σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, διαπιστωθεί ότι παραβιάζονται οι κανόνες διαφάνειας που θεσπίζει ο Ν. 2328/1995 για τις οικονομικές σχέσεις των διαφημιστικών επιχειρήσεων με τις λοιπές επιχειρήσεις του παρόντος διατάγματος επιβάλλονται κυρώσεις που προβλέπονται από την οικεία νομοθεσία για τη μη νόμιμη λειτουργία τους.