

## ΜΕΤΑΔΟΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΑΠΟ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΑΡΧΕΙΟΥ

Η ένωση παραγωγών PACT ενημερώθηκε από τους σχετικούς φορείς δικαιούχων δικαιωμάτων χρήσης επι των διαφημιστικών έργων, ότι δεδομένης της καθιέρωσης του διαδικτύου ως κυρίαρχο μέσο εμπορικής επικοινωνίας και ανεξάρτητα από την ονομασία που έχει μια ιστοσελίδα (όπως πχ., «αρχείο»), οι δικαιούχοι των δικαιωμάτων (ηθοποιοί, εκφωνητές, μουσικοσυνθέτες, διαχειριστές βιβλιοθηκών μουσικής, πλάνων και φωτογραφιών), δεν επιτρέπουν πλέον την ΔΗΜΟΣΙΑ μετάδοση ενός έργου χωρίς συγκεκριμένη συμφωνία, ακολουθώντας μια διαδικασία που προστατεύεται και από την κείμενη νομοθεσία.

Εξυπακούεται πως εάν υπό την έννοια «αρχείο» ο διαφημιζόμενος εννοεί μια ιστοσελίδα στην οποία δεν έχει πρόσβαση το κοινό, παρα μόνο τα στελέχη της εταιρίας του για ενδοεταιρική ενημέρωση (με χρήση σχετικών κωδικών), τότε δεν τίθεται θέμα.

Κατ' εξαίρεση, υπάρχουν περιπτώσεις στενών συνεργατών –κυρίως πρόσωπα με τους οποίους έχουμε άμεση επαφή- οι οποίοι μπορεί να αποδεχθούν την προβολή ενός διαφημιστικού έργου σε ιστοσελίδα «αρχείου» χωρίς επιπλέον αμοιβή, αυτό όμως γίνεται μόνο μετά από συνεννόηση και συμφωνία για την συγκεκριμένη ιστοσελίδα η οποία προβάλλει αποκλειστικά αρχειακό υλικό. Αλλά και σε αυτή την περίπτωση είναι πολύ πιθανόν οι συνεργάτες αυτοί να μην αποτελούν το σύνολο των δικαιούχων δικαιωμάτων, άρα δεν διασφαλίζεται η ενημερωτική/αρχειακή προβολή του έργου.

Υπογραμμίζουμε ότι οι διεθνείς διαχειριστές μουσικών έργων ΔΕΝ αποδέχονται καμιά μετάδοση η οποία δεν καλύπτεται από σχετική σύμβαση και φυσικά ανάλογη αμοιβή.

Αυτά σημαίνουν πως για κάθε μετάδοση ενός διαφημιστικού έργου σε οποιαδήποτε ψηφιακή πλατφόρμα, θα πρέπει προηγουμένως η εταιρία παραγωγής να έχει εξασφαλίσει για λογαριασμό του διαφημιζόμενου τα σχετικά δικαιώματα χρήσης από τους δικαιούχους και πάντα για συγκεκριμένες περιοχές, μέσα και για ορισμένο χρονικό διάστημα. Σημειώνουμε, ότι σχετικές συμβάσεις με διάρκεια μεγαλύτερη των 4-5 ετών θεωρούνται έωλες και καταχρηστικές.

Ως εκ τούτου συμβάσεις χρήσης διάρκειας πχ., 10 ετών είναι ουσιαστικά ανίσχυρες και δεν συνιστώνται.

Επίσης θα πρέπει να είναι σαφές ότι οι εταιρείες παραγωγής που ενεργούν για λογαριασμό ενός διαφημιζόμενου, έχουν συμβατική ευθύνη απέναντι στους δικαιούχους δικαιωμάτων χρήσης, μόνον για τα μέσα, τις περιοχές και την διάρκεια που συμφωνείται για την κάθε μια παραγωγή.

Πέραν των επακριβώς συμφωνηθέντων (χώρες, διάρκεια, μέσα), οι δικαιούχοι διατηρούν το δικαίωμα να στραφούν εναντίον του διαφημιζόμενου διότι γνωρίζουν πως η εταιρία παραγωγής δεν έχει κατά οιονδήποτε τρόπο ανάμιξη στην μετάδοση ενός διαφημιστικού έργου.

Η παραπάνω ενημέρωση έχει μοναδικό σκοπό να προστατεύσει τους διαφημιζόμενους, διότι όπως έχει συμβεί το τελευταίο διάστημα, σε περιπτώσεις μεταδόσεων από ιστοσελίδες αρχείου, οι δικαιούχοι στρέφονται πάντα εναντίον του διαφημιζόμενου.

Ως εκ τούτου δεν είναι δυνατόν να γίνονται αποδεκτά αιτήματα για την επ' αόριστον εμφάνιση ενός διαφημιστικού έργου, δεδομένου ότι μια εταιρία παραγωγής δεν έχει νόμιμο τρόπο για να εξασφαλίσει και στην συνέχεια να παραχωρήσει αυτά τα δικαιώματα.